

税理士法人 優和

# 経営者への活きた言葉

TEL 03-3455-6666  
FAX 03-3455-7777

## 経営者への活きた言葉

### リーダーはいろんな現場を知りかつ交渉力が必要 山極 寿一（京都大学総長）

1. 今の若い人は、コミュニケーション能力にたけていない人が多いようです。その理由は、成長の過程で、チームで遊んだり、仲間と上手に関係を築いたりする経験を育んでこなかったからだと思います。突き詰めると、集団で育児する習慣が以前に比べて薄れてきたことに由来しているかもしれません。つまり、外に向かって世界が開かれていないわけですから、親以外の人と接することが少なくなったことで、内向きな人間が増えてしまったのも事実です。インターネットの中でバーチャル空間に向かって行く子供が増えたりもしています。
2. 最近では、一人の人間として、自分と他人との距離感をどう作っていけばいいのか考える力がかなり薄れています。そのことは、私たち大人が、競争をうまく演出してやっていないことにも問題があると思っています。勝ちなさい、勝ちなさいと尻をひっぱたいしているだけだから、勝つことによって一体自分がどうなるか、周囲の喜びをどう引き付けられるのか自覚できない人が多くなっている。結果、「勝つのが面倒くさい」と考える人が出てきてしまったりしています。
3. 勝ち組ばかり作っていたら、チームワークはできません。リーダーも育ちません。調整役として自分で少し力を抑えながら、人々にも勝利のチャンスを与えてチーム全体で勝っていくということを演出できる人が必要です。これをやり遂げるには、いろんな現場を知って、かつ交渉力がないとできません。

（参考：「日経ビジネス」2016年4月25日号）

## 経営者のための営業学

### ユニクロとニトリのタッグ店オープン

1. 宝塚歌劇ファンの聖地である兵庫県宝塚市の宝塚大劇場。そこから約 300m の距離に昨年 12 月、最強の専門店同士のタッグ店がオープンした。ユニクロとニトリという専門店の雄が初めて手を組んだ、宝塚歌劇場前店だ。総合スーパー（GMS）の苦境の要因とされる専門店の台頭。
2. GMS キラーの 2 社がタッグを組んで実現した店内では、ユニクロの買い物袋を手にした主婦が、ニトリで食器などの雑貨に手を伸ばす。平日の来店客数は約 1400 人で、同規模の他店舗よりもはるかに多く、売り上げも目標以上。ユニクロもニトリも季節の変わり目に客が多く来店するので、親和性が高い。

（参考：「週刊ダイヤモンド」：2016年5月21日号）

## 街の活性化策

### 過疎地に助成金（トヨタ）

1. トヨタ自動車は、社会貢献活動の一環として、地域の移動手段確保のプロジェクトに助成金を出し始めた。担当するのは、2014 年に設立されたトヨタ・モビリティ基金（豊田章夫理事長）だ。トヨタ株 3000 万株を信託運用することで、運用経費を年間 30 億～45 億円計上、「より多くの人の、より多くの場所への移動を実現」をモットーに、NPO や研究機関などと連携しながら助成をしている。
2. 国内で助成 1 号案件となったのが、2016 年 1 月から岡山県美作市上山地区で始まった「中山間地域における生活・経済活性化のための多様なモビリティ導入プロジェクト」。70 世帯 160 人の集落を対象に、地域の活性化のために移動手段をどう位置付けていくかという考えに基づき、2019 年 9 月までに計 2 億 2000 万円が助成される。

（参考：「WEDGE」2016年7月号）

## 古典に学ぶ

### 節義について

（解説）また別の武士（真木和泉—1813～1864）は、それを次のようにのべている。「節義は例えていえば人の体に骨があるごとし。骨なければ首も正しく上にあることを得ず、手も動くを得ず、足も立つを得ず、されば人は才能ありとて、学問ありとて、節義なければ世に立てことを得ず。節義あれば不骨不調法にても、士たるだけのこと欠かぬなり」と。

（参考：佐藤全弘訳新渡戸稲造著「武士道」：教文館）