

社長の経営哲学の構築にお役立ちする

税理士法人 優和

# 経営者への活きた言葉

TEL 03-3455-6666  
FAX 03-3455-7777

## 経営者への活きた言葉

### 会社と自分の考えが合うかどうか「社是・経営理念」を重要視する時代へ

1. 「社是」で飯は食えない。どんなに崇高な理念を掲げたところで、それだけでは稼げない。社是や経営理念に対して、少し前まではそんな風潮があった。しかし今、変化の予兆がある。M&A（合併・買収）の増加や日本企業のグローバル化が進んだことで、社内やグループ内には多種多様な人材が世界中に散らばることになった。そこに、横串を刺し、一体感を醸成する重要性が急激に高まっている。
2. 危機感に近いそうした問題意識は、人を束ねる必要がある。経営上層部ほど持っているようだ。海外に働くメガバンクのある支店長は、「経営理念に共感できなければ辞めてもらった方がいい」というほど、その重要性を感じている。欧米企業では「クレド（信条）」や「ミッション（使命）」といった言葉が同様の意味を持つが、それらは海外の人々が働く企業を選ぶ際にまず調べる項目の一つだという。特に経営上層部を担うような逸材ほど、会社と自分の考えが合うかどうかを重要視するのだ。
3. こうした状況や事情が相まって「社是・経営理念」に対する日本企業の期待はうなぎ上り。社内でホコリをかぶっていたそれらを引っ張り出してきて、改めて従業員に浸透させ始めている。

（参考：「週刊ダイヤモンド」2018年4月21日号）

## 新規成長分野

### 急拡大する 24 時間ジム市場

1. 駅の近くにあって、24 時間利用できる。そんなスポーツジムが増えている。利便性に加えて、月 7000 円前後の手ごろな料金設定で 30～40 代の利用者を吸引。有望市場とにらんだファミリーマートが事業参入するなど、競争も激しくなってきた。ファミリーマートは、2 月に東京都大田区に開設した 24 時間営業のスポーツジムの利用者は、想定の上の 2 倍以上だ。
2. 24 時間ジムには共通の特徴がある。①駅前など通いやすい場所に出店。②客層は男性が全体の 7 割でそのほとんどが 30 代から 40 代だ。③住居や会社の最寄り駅で朝や夜遅い時間まで使える。ファミマは、2023 年までにジム併設店を 300 店にする。最大手の「ANYTIME FITNESS」は、現在の 337 店から 2020 年には 500 店まで増やす。一方、千葉県を中心に 7 店舗展開する「スマートフィット 100」は 1 日 100 円の利用料で価格破壊を狙っている。

（参考：「日経ビジネス」：2018年4月16日号）

## 経営者のための危機管理

### 今求められるのは異端児

#### 松本 宣之（ホンダ専務兼技術研究所社長）

1. 本田宗一郎がホンダを創立してから今年で 70 年が経つ。今ホンダに求められる人材は異端児だ。日常業務を的確にこなせるように優等生ではない。そういう人材は平和なときは活躍するが、今のような 100 年に一度の変革期には害になる。研究所は栃木の山奥にあり、外敵がおらず快敵だ。この異常な世界からは何も生まれない。
2. イノベーションのためには、中途採用や出戻り人事を増やして、採る人材の質を変え、多様性を高めないといけない。従来のビジネスと違う発想をする訓練もしていく必要がある。ただ、技術に立脚しないサービスは他社にキャッチアップされる。社内にもつ技術の組み合わせを新事業につなげていくことが理想だ。

（参考：「週刊東洋経済」2018年4月21日号）

## 古典に学ぶ

### 国家を担う青年へ

（解説）他日国家を双肩に担って立つべき青年においては、この際大いに覚悟をなして、将来は、日に月に激甚となるべき競走場裡に飛込まねばならぬ。今日の状態で経過すれば国家の前途に対し、大いに憂うべき結果を生ぜぬとも限らぬのであることを思い、将来悔ゆるかごとき愚をせぬように望むのである。

（参考：洪沢栄一「論語と算盤」：国書刊行会）